

Introduction

Malgré les avancées, dans le développement de la créativité à l'école, des lacunes subsistent concernant l'apprentissage de la créativité chez les futurs enseignants (Hun Ping Cheung, 2012; Pajares, 1992; Selkrig & Keamy, 2017).

La perception créative

La perception créative, dans le contexte de l'autoperception, concerne la manière dont une personne se perçoit elle-même en matière de créativité (Kaufman & Beghetto, 2013).

La perception de l'enseignement créatif

La perception de l'enseignement créatif se réfère à la manière dont les individus, en l'occurrence les enseignants, perçoivent et évaluent leur propre capacité à intégrer des approches créatives dans leur pratique pédagogique (Ahmadi, 2023; Selkrig & Keamy, 2017).

Objectif de l'étude

Explorer les effets différenciés d'une formation à la créativité sur l'autoperception de la créativité et de l'enseignement créatif chez les futurs enseignants de la petite enfance et du niveau élémentaire supérieur.

Méthodologie

209 futurs enseignants de la haute école pédagogique de Lausanne (HEP)

1^{er} degré : 161 futurs enseignants de la petite enfance âgés de 19 et 56 ans ($M = 26.71$, $ET = 8.45$)

2^{ème} degré : 48 futurs enseignants du niveau élémentaire supérieur âgés de 19 et 50 ans ($M = 22.33$, $ET = 2.96$)

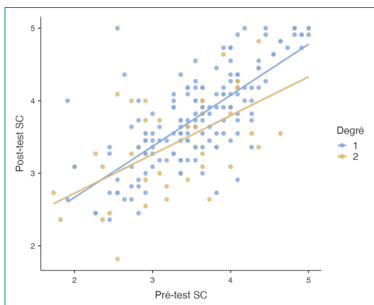
Instruments

- **Short Scale of Creative Self (SSCS)** : Mesure de soi créatif (Karwowski, 2018)

- **Teaching Creativity (TC)** : Mesure de l'enseignement créatif (Ahmadi, 2023)

Résultats

H1 : L'évolution de l'autoperception de la créativité, suite à la formation, est plus marquée pour les enseignants du 1^{er} degré que du 2^{ème} degré.



Enseignants du 1^{er} degré

Augmentation observée

- Soi créatif : +0.21

Analyse statistique

- Soi créatif : $t = -5.36$, $p < .001$, $d = -0.42$

Enseignants du 2^{ème} degré

Augmentation observée

- Soi créatif : +0.11

Analyse statistique

- Soi créatif : $t = -1.29$, $p = 0.20$, $d = -0.18$

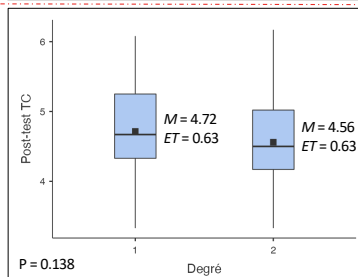
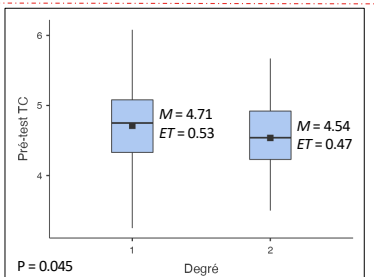
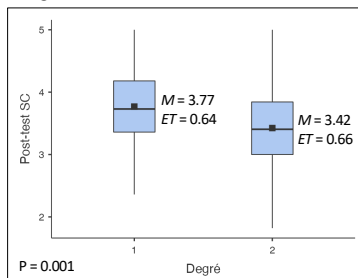
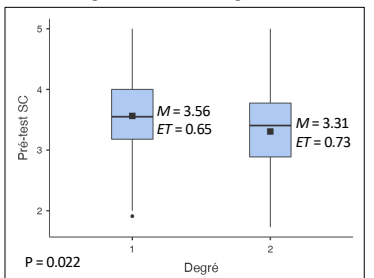
H3 : Le niveau du soi créatif est positivement corrélé avec le niveau d'enseignement créatif.

Matrice de corrélation				
		Pré-test SC	Post-test SC	Pré-test TC
Pré-test SC	r de Pearson	—		
	valeur p	—		
Post-test SC	r de Pearson	0.699	—	
	valeur p	< .001	—	
Pré-test TC	r de Pearson	0.180	0.241	—
	valeur p	0.009	< .001	—
Post-test TC	r de Pearson	0.312	0.374	0.499
	valeur p	< .001	< .001	< .001

Analyse prédictive post-test (SC-TC)

- **Post-test SC** : $\beta = 0.358$, $ES = 0.06$, $t = 5.8$, $p < .001$
- **Ordonnée à l'origine** : $\beta = 3.35$, $ES = 0.23$, $t = 14.52$, $p < .001$

H2 : Les perceptions des compétences créatives sont différentes entre les enseignants du 1^{er} degré et ceux du 2^{ème} degré



Discussion

Ces résultats révèlent :

1) L'effet de la formation sur le développement du soi créatif (Chan & Yuen, 2014).

- Scores plus élevés en fin de la formation chez les deux profils de futurs enseignants.
- Score plus élevé chez les enseignants de la petite enfance que ceux du niveau élémentaire supérieur (Kasirer & Shnitzer-Meirovich, 2021)

2) L'émergence des relations entre le soi créatif et l'enseignement créatif. (Kaufman, 2019; Kettler, 2018)

Limites

Outils de collecte des données : Données basées uniquement sur l'évaluation auto-rapportée des enseignants. Présence des risques de variations des compétences introspectives ou de biais de désirabilité sociale.

Conclusion

Cette étude révèle une amélioration significative du soi créatif après une formation, particulièrement chez les enseignants de la petite enfance. Ces résultats appellent à repenser la conception des programmes de formation pour mieux tenir compte des variations intrinsèques des apprenants tout en interrogeant le lien entre le soi créatif et l'enseignement créatif auto-rapporté.

Références

- Ahmadi, (2023). Le développement de la créativité et la pensée critique dans la pratique professionnelle des enseignants. Tese de doctorat, non publiée, Université de Rennes 2
- Chan, S. et Yuen, M. (2014). Personal and environmental factors affecting teachers' creativity-fostering practices in Hong Kong. *Thinking Skills and Creativity*, 12, 69-77.
- Karwowski, M., Lebuda, I. and Wilkinsierka, E. (2018). Measuring creative self-efficacy and creative personal identity. *Int. J. Creativity Probbl. Solving*, 28, 45-57.
- Kaufman, J. C. (2019). Self-assessments of creativity: Not ideal, but better than you think. *Psychology of Aesthetics, Creativity and the Arts*, 13(2), 187-192.
- Kaufman, J. C., & Beghetto, R. A. (2013). In praise of Clark Kent: Creative metacognition and the importance of teaching kids when most do not be creative. *Rooper Review*, 35(3), 155-165.
- Kettler, T., Lamb, K. N., Wilerson, A., & Muller, D. R. (2018). Teachers' perceptions of creativity in the classroom. *Creativity Research Journal*, 30(2), 164-171.
- Mark Selkrig & (Ron) Kim Keamy (2017) Creative pedagogy: a case for teachers' creative learning being at the center. *Teaching Education*, 28(3), 317-332.

Contact

