

Le marketing expliqué au jeune lectorat, ni ange ni démon

CHRONIQUES, CÔTÉ PROFS

Comment est née la publicité ? Comment le marketing fonctionne-t-il ? Comment déconstruire les mécanismes de ce phénomène constitutif de la consommation aux 20^e et 21^e siècles ? Voilà le sujet de *Ting !*, un album destiné à la jeunesse publié en 2020 chez Helvetiq. Un album à visée informative sur un site de littérature de jeunesse... ? Oui. Pourquoi pas. Ou plutôt oui, parce que cet album-là, comme d'autres albums du même éditeur, a comme finalité d'expliquer des faits complexes en insérant son propos dans une narration.



Pour les explorateurs

adolescence **album** album graphique
 amour animaux bande dessinée BD concours
 conte création différence enfance
 enseignement français féminisme genre
 graphisme Homosexualité humour identité
 illustration illustrations images interprétation
 kamishibai lecture littérature **littérature de jeunesse** littérature jeunesse
 multimodalité passion patrimoine philosophie
 philosophie pour enfants plaisir de lire plurilinguisme
 poésie roman réception science-fiction théâtre
 voyage **écriture émancipation** émotions

Articles récents

Conte sur l'inceste : « J'ai voulu parler aux enfants du sujet dont on leur parle le moins »

Trainer sa petite casserole : deux albums pour aborder la différence et développer l'empathie des élèves

« Citoyennes ! Il était une fois le droit de vote des femmes » : où l'on retrace l'histoire des droits civiques des femmes, et, en fait, des humains.

Les mots-clés à molette : un festival du livre jeunesse en Suisse romande – épisode 2

Les mots-clés à molette : un festival du livre jeunesse en Suisse romande – épisode 1